

**Agentur Causales**  
**Agentur für Marketing und Kommunikation**

Studie Kultursponsoringmarkt 2005

**Sponsoring**  
**Kultur und Wirtschaft bündeln an**

Kultursponsoring gewinnt an Bedeutung. In Berlin und den neuen Bundesländern rücken Wirtschaft und Kultur enger zusammen – so das Ergebnis einer Marktstudie der Berliner Sponsoringagentur Causales. Wichtigstes Ergebnis der Studie: Über 80% der befragten Kultureinrichtungen haben bereits positive Erfahrungen mit solchen „Partnerschaften“ gemacht. Dabei sponsern dreiviertel der engagierten Unternehmen Institutionen in ihrer unmittelbaren Region. Branchen wie Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister zeigen sich in diesem Rahmen am spendabelsten. Die komplette Studie zum Kultursponsoring-

Bildquelle: X-CHANGE, Berlin

markt 2005 gibt es kostenlos unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de).  
[www.causales.de](http://www.causales.de)



Datum: März 2006

Quelle: promotion<BUSINESS

Auflagenhöhe: 40.000

Kontakte: 120.000