

**Agentur Causales  
Agentur für Marketing und Kommunikation**

Kulturmarken

---

**„Kulturmarken“ initiiert**

Die Berliner Agentur causales startete im September die Initiative „Kulturmarken“ mit dem Ziel, die Wirtschaft für ein langfristiges Engagement innerhalb von Sponsoring-Partnerschaften mit förderungswürdigen Kultureinrichtungen zu gewinnen. Gemeinsam mit wichtigen Kulturinstitutionen entstand ein Handbuch und das Internetportal [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) produziert, das Interessierten weitere wichtige Informationen liefert.

Datum: 10/2004

Quelle: Berliner Wirtschaft

Auflagenhöhe: 54.100

Kontakte: 162.300