

**Agentur Causales**  
**Agentur für Marketing und Kommunikation**

**Kulturmarken-Handbuch**

**... Einträge in die Neuauflage des  
 Kulturmarken-Handbuches jetzt möglich.**

Die Berliner Agentur causales hat es sich mit dem Claim „Wir machen Kulturmarken stark“ zur Aufgabe gemacht, Entscheidungsträger aus der Wirtschaft gezielt für Kultursponsoring-Partnerschaften zu gewinnen und darüber hinaus kulturellen Einrichtungen mit ihren Dienstleistungen eine professionelle Markenführung zu garantieren. Für den Dialog von Kultureinrichtungen mit potenziellen Sponsoren bietet die Agentur causales mit dem Marktportal kulturmarken.de eine attraktive Plattform. Ein jährliches Kulturmarken-Handbuch mit Sponsoring-Offerten ergänzt die mehrkanalige Ansprache von Entscheidungsträgern in der Wirtschaft. Nach erfolgreichem Launch der Kampagne unter anderem mit Kunden wie der Deutschen Oper Berlin, dem Deutschen Theater und der Kulturbrauerei im Prenzlauer Berg im vergangenen Jahr, erscheint im September 2005 die Neuauflage des Kulturmarken-Handbuches und der Relaunch der Marktplattform kulturmarken.de durch die Agentur causales. Das Handbuch enthält Angebote kultureller Einrichtungen für Sponsoren und ist damit ein hilfreiches Nachschlagewerk für Entscheidungsträger in der Wirtschaft, die Sponsoringpartner und neue Märkte suchen. Eine Auflage von 3.000 Exemplaren garantiert eine bundesweite Reichweite. Die Marktplattform kulturmarken.de mit den gleichen Angeboten garantiert parallel dazu eine zusätzliche Kommunikation zwischen Kultur und Wirtschaft als effiziente Marktübersicht, die jährlich von 20.000 Besuchern genutzt wird. Interessierte Kultureinrichtungen können bei der Agentur causales unter 030-53-214-391 ab sofort die Mediadaten für eine Präsenz anfordern. Weitere Informationen unter [www.causales.de](http://www.causales.de)

Datum: Ausgabe März-Mai 2005

Quelle: TheaterManagement aktuell

Auflagenhöhe: 2.500

Kontakte: 7.500