

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Kulturmarken

**causales stärkt
 Kulturmarken**

Mit einer neuen Broschüre macht die Berliner Agentur *causales* deutlich, was sie unter dem Begriff „Kulturmarken“ versteht. Es handelt sich um herausragende kulturelle Projekte in Berlin, die dem „zunehmenden Wettbewerb in der Kulturwirtschaft“ Stand halten und Sponsoren jeweils etwas ganz Besonderes bieten und damit zugleich die Einführung weicher Standortfaktoren Berlins für Menschen und Unternehmen aus aller Welt verbessern. Berlin verfügt über drei Opernhäuser, hundertfünfzig Theater und Bühnen, achthundert Chöre, rund hundertsechzig Museen und Sammlungen, mehr als siebenhundert Kinder- und Jugendeinrichtungen, dreihundert kommunale und private Galerien, über zweihundertfünfzig öffentliche Bibliotheken, zweihundertfünfundsechzig Kinos und zahllose „Off-Künstler“. Pro Tag finden nach Angaben von *causales* in Berlin ca. 3.900 Kulturveranstaltungen statt. Über neun Millionen Menschen besuchen jährlich die Museen, Ausstellun-

gen, Konzert- und Theaterbühnen der Hauptstadt.

Die kulturelle Vielfalt ist bedroht. Die Kulturfördermittel des Berliner Senats haben sich seit 1990 annähernd halbiert und der Bund springt nicht ein. *causales* hofft, die Rückzugstendenzen des Staates durch Kulturförderung von Unternehmen innerhalb von Sponsoring-Partnerschaften zu kompensieren. An Entscheidungsträger in Unternehmen richtet sich die grafisch anspruchsvoll aufgemachte Broschüre und beschreibt fünfzehn Projekte von der Freien Waldorf-Schule in Berlin-Südost bis zur Urania Berlin, jeweils mit Zielgruppe, Fakten, Sponsoring-Möglichkeiten und Nutzen, bisherigen Medienpartnern, möglichen Werbemitteln für Sponsoring-Botschaften und Werbereichweite. Interessierte Unternehmen können dazu von namentlich benannten Ansprechpartnern der Agentur umfassende Konzepte anfordern.

Das kleine Handbuch soll jährlich erscheinen und wird allen führenden Marken- und Produktherstellern in Deutschland zugesandt. Das Internetportal www.kulturmarken.de der Agentur *causales* wird mit einem monatlichen Newsletter an fünftausend Entscheidungsträger der Wirtschaft beworben.

Datum: Dezember 2004

Quelle: Fundraising aktuell

Auflagenhöhe: 1.300

Kontakte: 3.900