

Agentur Causales Agentur für Marketing und Kommunikation

Kulturmarke des Jahres 2006

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;"> Startseite Praktikumsbörse News </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;"> BerlinerAkzente.de Magazin der Berliner Sparkasse </div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; border: 1px solid #0070C0;"> Geld & Finanzen </div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; border: 1px solid #0070C0;"> Job & Karriere </div> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; border: 1px solid #0070C0;"> Stadt </div> </div>	
<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">Facts & Trends</div> <div style="background-color: #D9E1F2; padding: 10px; margin-top: 5px;"> <p>Inhalt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ LichtBlick-Chef ist Ökomanager des Jahres ▶ Kulturmarke des Jahres 2006 - Internetumfrage ▶ Das Konto immer in der Tasche ▶ 10.000 Euro für das Alter gewonnen ▶ Sparkassen-Sprecher goes 007 ▶ Als Wichtel auf Geschenkejagd ▶ Vorsorgen für nur 1,95 Prozent ▶ "Wer den Pfennig nicht ehrt" ▶ Vorteil: Günstig shoppen mit der SparkassenCard </div>	
<div style="background-color: #D9E1F2; padding: 10px;"> <p>Kulturmarke des Jahres 2006 Agentur Causales startet Sympathie-Umfrage im Internet</p> <p>Marketingbewusstsein im Kulturbetrieb führe langfristig zum Erfolg, sagen Experten. Doch welche Kulturmarke hat die Strahlkraft und den Magnetismus zugleich, um Kulturmarke des Jahres 2006 zu werden? Die auf Kultursponsoring spezialisierte Berliner Agentur Causales, mit der auch die Berliner Sparkasse zusammenarbeitet, führt im Dezember 2006 auf ihrem Online-Portal www.kulturmarken.de eine Umfrage durch.</p> <p>Die von der Agentur betreute Kulturmarke mit den höchsten Sympathiewerten erhält von Causales das Prädikat Kulturmarke 2006 und als Preis von dem Touristikunternehmen Scandlines ein Sponsoringpaket im Wert von 5.000 Euro. Die Kulturmarke 2006 wird im Januar 2007 in der Scandlines-Repräsentanz in Berlin prämiert.</p> <p>Alle Teilnehmer an der Online-Umfrage können nach einer persönlichen Sympathie-Analyse der auf dem Portal vorgestellten 46 Kulturmarken ihrem Favoriten ihre Stimme geben. Zu den vorgestellten Kultureinrichtungen gehören unter anderem auch das FEZ Berlin, das Labyrinth-Kindermuseum und die Kulturbrauerei.</p> <p>Direkt zur Umfrage geht's hier.</p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">▶ nach oben</p> </div>	
<p>Datum: Dezember 2006</p>	<p>Quelle: BerlinerAkzente.de</p>
<p>Auflagenhöhe: k.A.</p>	<p>Kontakte: k.A.</p>