

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

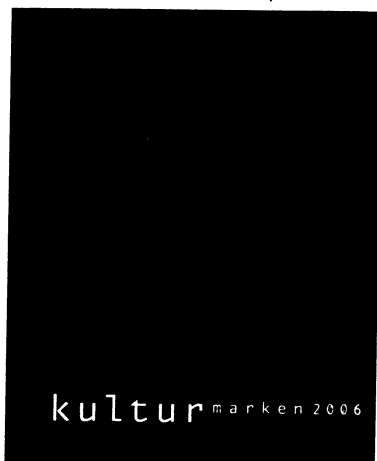
Interview mit Hans-Conrad Walter

Wir machen Kulturmarken stark.

INTERVIEW MIT HANS-CONRAD WALTER VON DER AGENTUR CAUSALES

Kulturmarken

von Causales



Das Handbuch Kulturmarken können Sie per E-Mail bei info@causales.de oder telefonisch unter 030 - 53 214-391 anfordern.

www.kulturmarken.de

An wen richtet sich das 2. Handbuch Kulturmarken, das Ihre Agentur im September 2005 herausgebracht hat?

Das Handbuch dient Wirtschaftsunternehmen zur Auswahl von Sponsoringprojekten für 2006 und präsentiert rund 30 Einrichtungen mit ihren Visionen und Zielen sowie konkreten Angeboten für potentielle Sponsoren.

Unter anderen sind die Kulturbrauerei Berlin, die Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald, die Landesmusikakademie Berlin, das Thalia Theater Halle, die Neuköllner Oper, das 6. internationale Literaturfestival, das FEZ-Berlin, die Dresdner Philharmonie, radiomultikulti und das Labyrinth Kindermuseum Berlin präsent.

Aus welchen Gründen gehen Unternehmen eine Partnerschaft mit Ihren Kunden ein?

Abgestimmt auf die Marketingstrategie unterstützen wir die Unternehmen dabei, sie in die Kultur- oder Bildungseinrichtung vor Ort zu integrieren. Durch den direkten Kontakt wird der Bekanntheitsgrad von Produkten in genau definierten Zielgrup-

penmärkten gesteigert und Neukunden gewonnen. Langfristige ökonomische und qualitative Vorteile wie Kundenbindung und ein positiver Imagetransfer mit gesellschaftlicher Anerkennung werden mit diesen Partnerschaften ebenso erreicht.

Herr Walter, was verbirgt sich hinter dem Begriff „Kulturmarke“?

Eine Kulturmarke ist eine Kultur- oder Bildungsinstitution die mit ihrem Selbstverständnis, Erscheinungsbild, Image und ihren Angeboten eindeutig am Markt positioniert ist und sich durch eine konsequente Markenführung sowie Kommunikationspolitik von der Konkurrenz abhebt. Darüber hinaus spielt das Vertrauen der Kunden und Partner in die Qualität der Dienstleistung eine wichtige Rolle.



HANS-CONRAD WALTER
 Geschäftsführer Causales

Agentur Causales
 Walter & Neumann GbR
 An der Wuhlheide 197
 12459 Berlin

Datum: Ausgabe 4/2005

Quelle: USP – Menschen im Marketing

Auflagenhöhe: 4.000

Kontakte: 12.000