

**Agentur Causales  
Agentur für Marketing und Kommunikation**

Kulturmarke des Jahres 2006

Seite 1 von 1



**„ATZE“ GEEHRT.** Bei der Wahl zur „Kulturmarke des Jahres 2006“ entschied sich die Mehrheit der über 14000 Teilnehmer einer online-Umfrage der Agentur causales mit 34,2 Prozent für das Labyrinth-Kindermuseum in der Osloer Straße 12, das am gestrigen Mittwoch vom Sponsor Scandlines ein Paket im Wert von 5000 Euro erhielt. Den zweiten Platz (32,2 Prozent) belegte das „ATZE“ Theater- und Konzerthaus für Kinder in der Luxemburger Straße. Am Montag nahm Theaterleiter Thomas Sutter (Foto, mit Kerstin Jorns vom Sponsor Vattenfall sowie Eva Neumann und Hans Conrad von causales) den Preis – einen Scheck in Höhe von 2000 Euro – entgegen. „ATZE“ bietet seit Jahren mit großem Engagement ein erstklassiges Theaterangebot für Schulen und Familien, so Kerstin Jorns bei der Übergabe.  
Foto: ATZE

Datum: 01. Februar 2007

Quelle: Nord-Berliner

Auflagenhöhe: 32.000

Kontakte: 96.000