

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Die gute Nachricht

Marketingagentur fördert Kultursponsoring

Berlin – Die Agentur Causales hat es sich zur Aufgabe gemacht, kulturelle Einrichtungen und Wirtschaftsunternehmen für Sponsoringpartnerschaften zusammenzubringen. Das Besondere daran: Es geht nicht um einzelne Kooperationen beispielsweise für Veranstaltungen, sondern um eine langfristige Zusammenarbeit, durch die die Austauschbeziehungen zwischen Wirtschaft und Kultur nachhaltig gefördert werden sollen.

Um diesen Prozeß zu unterstützen, hat die Agentur das Konzept der sogenannten „Kulturmarken“ entwickelt. „Wir haben die Initiative mit dem Ziel gestartet, ein Markenbewußtsein im Kulturbereich zu fördern und damit eine Grundlage für die Vermittlung von Sponsoringpartnerschaften zu schaffen“, so der Gründer der Agentur Causales,

Hans-Conrad Walter. Causales gibt jährlich das Handbuch „Kulturmarken“ heraus mit Informationen zum Thema Markenbildung und Kultursponsoring. In der aktuellen

Ausgabe werden 28 Projekte aus Berlin und der Umgebung vorgestellt. Die Agentur begeht heute ihr

zweijähriges Firmenjubiläum. In dieser Zeit wurden fünf Arbeitsplätze geschaffen.



*★
 Unternehmer aus Berlin und Brandenburg haben ein Rezept gegen Wirtschaftsflaute oder Konsum-Unlust: Ausdauer und Energie, Erfindergeist und kreative Ideen. Die Berliner Morgenpost und rs2 berichten jeden Dienstag über erfolgreiche Geschäftsideen und engagierte Firmenchefs. Bei rs2 ist „Die gute Wirtschafts-Nachricht“ um 10.45, 13.45 und 16.45 Uhr zu hören.*

Datum: 01.11.05

Quelle: Berliner Morgenpost

Auflagenhöhe: 163.165

Kontakte: 489.495