

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Kulturmarken-Initiative

»Kulturmarken«
2004 erfolgreich

(ND). Die im Jahr 2004 durch Causales vermittelten Sponsoringpartnerschaften belegen wachsendes Interesse von Unternehmen am Kultursponsoring, teilt die Köpenicker Agentur für Marketing und Kommunikation mit. Beteiligt haben sich nach diesen Aussagen die Deutsche Bahn AG (Jahrespartner FEZ-Berlin), die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG (Kindertag und Europafest Berlin), die Energiedienstleister Bewag (FEZitty und Labyrinth Kindermuseum) und GASAG (FEZitty), die Landesbank Berlin (Kindertag und FEZitty), das Touristikunternehmen Scandlines (FEZitty), die CITYBKK (Puppentheaterfest Berlin), die AOK (AOK-Familientag Berlin), Lichtenauer Mineralquellen (Labyrinth Kindermuseum), Hoba-Haus (Labyrinth Kindermuseum) sowie die Außenwerbeunternehmen Ströer, Wall und VVR-Berek.

Die Agentur ist mit ihrer Initiative »Kulturmarken« für den Internationalen Sponsoring Award 2004 vom Fachverband für Sponsoring und dem Kommunikationsverband nominiert worden, informierte sie. Infos unter www.kulturmarken.de.

Datum: Dezember 2004

Quelle: Neues Deutschland

Auflagenhöhe: 59.646

Kontakte: 178.938