

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Sponsoring Berliner Bäder-Betriebe

Für Ökonomen gelten Kulturbetriebe aufgrund ihrer hohen Anziehungskraft seit langem als so genannte weiche Standortfaktoren. Gerade für Wirtschaftsunternehmen sind sie interessante und zukunftssträchtige Investitions- und Wachstumsmärkte, die sie sich über Sponsoringpartnerschaften erschließen. Die Betriebsausgabe Kultur bietet wichtige ökonomische Synergieeffekte für die Wirtschaft und ist immer auch ein gesellschaftliches Engagement.

Mit einer langfristigen Kulturmarken-Partnerschaft übernehmen Unternehmen Verantwortung, fördern nationale Identität innerhalb einer weltoffenen multikulturellen Gesellschaft, und bewahren das kulturelle Erbe. Spezifische Märkte werden erschlossen und bestehendes Markenkapital wird für zukünftige Generationen gesichert. Somit erklärt sich auch der erstaunliche Bedeutungszuwachs von 28 %, den die Unternehmen dem Kultursponsoring in den nächsten Jahren prognostizieren.

Mehr: <http://www.kulturmarken.de/wissen/ZahlenausKultur/index.htm>

Agentur für Marketing & Kommunikation
 Walter & Neumann GbR
 An der Wuhlheide 197
 12459 Berlin
 Telefon: 030-53 214-391
 Telefax: 030-53 215-337
 Email: info@causales.de
 Internet: <http://www.causales.de>

Anmerkung: *Causales - Agentur für Marketing und Kommunikation*

Datum: 20.09.05	Quelle: Kulturmanagement Net
Auflagenhöhe: k.A.	Kontakte: k.A.