

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Kulturmarken

In Berlin startet Initiative Kulturmarken

In Berlin geht aktuell die Initiative Kulturmarken an den Start, die dazu beitragen soll, Sponsoring-Partner für Kultureinrichtungen zu gewinnen. Zielgruppe der Initiative sind Entscheidungsträger in den Wirtschaftsunternehmen.

Realisiert hat das Projekt die Berliner Agentur causales. Die Berliner launchten zusammen mit wichtigen Kulturinstitutionen ein Handbuch und ein Internet-Portal unter www.kulturmarken.de.

Datum: 06.09.04

Quelle: Der Kontakter

Auflagenhöhe: 3.568

Kontakte: 10.704