

Agentur Causales Agentur für Marketing und Kommunikation

Kulturmarken

causales will Kulturmarken stärken

Am 1. November vergangenen Jahres wurde in Berlin von Hans-Conrad Walter und Eva Neumann (siehe Fotos oben) die causales – Agentur für Marketing & Kommunikation gegründet. „Wir machen Kulturmarken stark“, unter diesem Claim bietet die Agentur ihre Dienstleistungen den Kulturinstitutionen in der Berliner Region an. Dazu gehören strategische Markenführung von Nonprofit-Organisationen und die Vermittlung von langfristigen Sponsoringkooperationen. Zu den Kunden aus dem Kulturbereich gehören unter anderem das FEZ Wuhlheide, „Europas größtes gemeinnütziges Kinder- und Jugendfreizeitzentrum“ mit über einer Million Besuchern jährlich, die Landesmusikakademie Berlin und das Kindermuseum Labyrinth.

Die Agentur vermittelte für das Jahr 2004 eine Jahrespartnerschaft zwischen der Deutschen Bahn AG und dem FEZ Wuhlheide mit einer Option auf ein weiteres Jahr. Innerhalb dieser Jahrespartnerschaft stellt die Bahn monetäre Mittel, Media- und Logistikleistungen für einen Großteil der Veranstaltungen zur Verfügung. Weitere Unternehmen, wie die Berliner Energiedienstleister Bewag und Gasag, das Touristikunternehmen Scandlines und der Getränkehersteller Coca-Cola engagieren sich nach Angaben der Agentur als Co-Sponsoren, um einen Teil der Subventionskürzungen des Berliner Senats auszugleichen.

Hans-Conrad Walter war von 1988 bis 2000 in vielfältigen Kulturprojekten und Organisationen als Kulturmanager aktiv. 2000 wechselte er zum FEZ Wuhlheide und war für das Resort Sponsoring und Event-Marketing verantwortlich. Hans-Conrad Walter ist Kommunikationswirt (Deutsche Akademie für Direktmarketing) und Gründer von causales.

Eva Neumann sammelte erste praktische Erfahrungen im Marketingbereich des Telekommunikations-

unternehmens DeTeWe AG sowie bei der ProSiebenSat.1 Media AG. Nach dem erfolgreichen Abschluss ihres Diploms als Kommunikationswirtin an der Design Akademie Berlin war sie als freie Mitarbeiterin im Bereich Sponsoring & Event-Marketing des FEZ Wuhlheide aktiv. Eva Neumann ist Projektmanagerin bei causales.

Weitere Informationen unter www.causales.de

Fundraising aktuell Februar 2004

Datum: 02/2004

Quelle: Fundraising aktuell

Auflagenhöhe: 1.300

Kontakte: 3.900