

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Sponsoring Berliner Bäder-Betriebe

Sponsoring für Bäderbetriebe

Die *Berliner Bäder-Betriebe* mit 64 Standorten in der Bundeshauptstadt haben erstmalig mit der Berliner Agentur *Causales* eine Broschüre für ein langfristiges Engagement von Sponsoren ab 2006 entwickelt. Mit Werbereichweiten bis zu 313 Mio. Kontakten, bis 8,9 Mio. Besucher vor Ort, Präsentationsmöglichkeiten in den Bädern und der Übernahme von Titelpartnerschaften für ausgewählte Bäder bieten sich die Berliner Bäder-Betriebe als Partner für Sportsponsoring an. Sponsoren profitieren von der Vielzahl an Standorten und attraktiven Veranstaltungen, die sich durch ihre Einzigartigkeit und Beteiligung des Publikums auszeichnen. Interessierte Unternehmen können sich als Eventpartner auf der *Beach Week* am Strandbad Wannsee präsentieren oder mit der Zielgruppe in jährlich mehr als 2.000 Aqua-Fitness-, Kinder- und Babyschwimmkursen einen direkten Kontakt aufbauen.

Die Agentur bietet auf ihrem Internetportal ein Download der Broschüre an unter www.causales.de

Datum: 13.07.05

Quelle: Fundraising aktuell online

Auflagenhöhe: k.A.

Kontakte: k.A.