

Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Studie CSR/CCR

**Kulturmanagement und
 Kultursponsoring-
 Forschungsarbeit am Arts Policy
 Institut der City University London**

Donnerstag, Mai 18th, 2006

Welcher Zusammenhänge besteht zwischen Corporate Social- bzw. Cultural Responsibility und Kultursponsoring? Was motiviert Unternehmen, sich sozial bzw. kulturell zu engagieren? Welches Entwicklungspotential besitzt Kultursponsoring? Diesen Fragen geht **Julia Schiller** im Rahmen der Magisterarbeit im Fach Kulturmanagement am Arts Policy Institut der **City University London** nach. Unterstützt wird sie dabei von der **Agentur causales**.

Grundlage der Untersuchung bildet eine **Umfrage** mit 26 Fragen zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Cultural Responsibility (CCR) und Kultursponsoring, die etwa zehn Minuten Zeit in Anspruch nimmt. Gesucht werden Unternehmen, die sich an der streng vertraulichen Befragung beteiligen. Der Fragebogen kann im Internet heruntergeladen werden: www.causales.de/umfrage/

Die Umfrage endet am 25.Mai 2006. Die Umfrageergebnisse werden im Sommer 2006 als Studie veröffentlicht. Die Studie kann dann per E-Mail bei der Agentur Causales bestellt oder als PDF-Dokument auf www.kulturmarken.de/wissensvorsprung herunter geladen werden.

Weitere Infos über: info@causales.de oder info@causales.de oder 030- 53 214 391

Datum: 18.05.06

Quelle: www.csr-news.net

Auflagenhöhe: k.A. (Online)

Kontakte: k.A. (Online)