

Agentur Causales Agentur für Marketing und Kommunikation

Studie Kultursponsoringmarkt 2005



Kultursponsoring gewinnt an Bedeutung

Die Sponsoringagentur Causales aus Berlin veröffentlicht Marktstudie über die Zusammenarbeit von Wirtschaft und Kultur in Berlin und den neuen Bundesländern

Die Berliner Agentur Causales veröffentlicht zum Jahreswechsel eine Marktstudie zum Kultursponsoringmarkt 2005 in Berlin und den neuen Bundesländern. Das Ziel der Studie ist, die Formen der Zusammenarbeit von Kultur und Wirtschaft anhand bestehender Sponsoringpartnerschaften aufzuzeigen. Es wurden Fragen zum Profil der Kultureinrichtungen sowie der beteiligten Unternehmen gestellt und die Kommunikation zwischen den Partnern analysiert. Wichtigstes Ergebnis der Studie ist, dass über 80 % der befragten Kultureinrichtungen bereits Erfahrung mit Sponsoringpartnerschaften haben und die Zusammenarbeit fast ausschließlich als positiv bewerten. Dreiviertel der bereits engagierten Unternehmen sponsern Kultureinrichtungen in ihrer unmittelbaren Region, da sie auf die so genannte Umwegrentabilität setzen. Interessant ist auch, dass 50 % der Sponsoringgeber nach Angaben der Kultureinrichtungen mittelständische Unternehmen sind, 32 % wiederum große Wirtschaftsunternehmen und 18 % Kleinunternehmen. Insgesamt ist die Gruppe der Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister mit 19,3 % die am häufigsten vertretene Branche unter den Sponsoringgebern. Zwar macht Sponsoring der Studie zufolge bislang nur 3 % der Gesamteinnahmen der befragten Kultureinrichtungen aus. Der Trend zu Kultursponsoring aber steigt. So gehen 39,4 % der Befragten davon aus, dass die Bedeutung des Sponsoring für Kultureinrichtungen stark zunehmen wird. Weitere 39,4 % messen dem Sponsoring eine zunehmende Bedeutung zu. Lediglich 18,2 % prognostizieren eine gleich bleibende Bedeutung. Für rund Dreiviertel der befragten Kultureinrichtungen ist eine Zusammenarbeit mit externen Agenturen hinsichtlich der Akquisition von Sponsoren notwendig. Die Berliner Agentur Causales ist für eine solche Aufgabe prädestiniert: Sie vermittelt Partnerschaften zwischen Kultur und Wirtschaft und bietet ausgewählten Kultureinrichtungen die Akquisition von Förderern und Sponsoren an.

Datum:

31.01.2006

Unternehmen:

► Causales Agentur für
Marketing &
Kommunikation

Datum: 31.01.06

Quelle: bbr Bänder, Bleche, Rohre

Auflagenhöhe: 11.527

Kontakte: 34.581