

**Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation**

FEZ-Partnerguide

Angebot für Sponsoren in Berlin

Zielgruppe Familie

Das FEZ-Berlin, Europas größtes gemeinnütziges Kinder-, Jugend - und Familienzentrum, hat einen Partnerguide für Sponsoren mit Angeboten für 2006 aufgelegt. Interessierte Unternehmen können die Angebote des Freizeit-, Erlebnis- und Bildungsortes in Berlin ab sofort

anfordern. Unter der Dachmarke FEZ-Berlin mit Kindermuseum, Theater, Schwimmhalle und Badesees sowie einem Space-Center und einer in Aufbau befindlichen Familienakademie werden jährlich 35 Familien-Events mit bis zu 50.000 Besuchern veranstaltet. Mit Sozialspon-

sorings können Wirtschaftsunternehmen die Entwicklung eines familienfreundlichen Klimas in Deutschland fördern und ihre Marken in der Zielgruppe Familie mit Sympathie aufladen.

..... NFO: www.causales.de

Datum: Ausgabe 12/2005

Quelle: Blachreport

Auflagenhöhe: 1.000

Kontakte: 3.000