


Agentur Causales
Agentur für Marketing und Kommunikation

Jahrbuch Kulturmarken 2007

Seite 1 von 1



BuB

Forum Bibliothek und Information

Ausgabe 11-12/2006 ▾
>> Heft 11-12/2006 >> Nachrichten

Redaktion

Redaktionsschluss für die Ausgabe 2/2007: 15. Dezember

Anzeigenschluss für die Ausgabe 2/2007: 11. Januar

Media-Service

[Inserentenverzeichnis](#)

[Media-Daten](#)

[Startseite](#)

Aktuelles Heft

[Editorial](#)

[Inhaltsübersicht](#)

[Nachrichten](#)

[Abstracts](#)

[Summary](#)

[Resumé](#)

[Stellenmarkt](#)

[Links](#)

[Impressum](#)

Nachrichten

Berlin. Die Agentur Causales gibt zum dritten Mal das Jahrbuch Kulturmarken heraus. Das Jahrbuch dient Wirtschaftsunternehmen zur Auswahl von Sponsoringprojekten für 2007 und präsentiert 46 besondere Kulturprojekte und Einrichtungen aus dem Bundesgebiet mit ihren Visionen und Zielen sowie konkreten Angeboten für potenzielle Sponsoren. Unter anderen sind die Semperoper Dresden, Kampnagel Hamburg, die Kulturbrauerei Berlin, die Hochschule für Musik Weimar und das GRIPS Theater Berlin aufgeführt. Denkbar wäre künftig auch die Aufnahme einer Bibliothek, wie Agenturleiter Hans-Conrad Walter auf Nachfrage mitteilte. Weitere Informationen gibt es unter www.kulturmarken.de. Dort kann das Jahrbuch heruntergeladen werden, das erstmalig auch Best-Practice-Beispiele über erfolgreiche Sponsoringprojekte und Kurzporträts von Kulturmanagern enthält.

Datum: November 2006; Heft 11-12/2006	Quelle: BuB
Auflagenhöhe: k. A.	Kontakte: k. A.