

**Agentur Causales**  
**Agentur für Marketing und Kommunikation**

Kulturmarken

**Kulturmarken**

(ND). Die Agentur causales hat mit dem 1.9. 2004 die Initiative Kulturmarken gestartet. Ziel ist, die Wirtschaft für ein langfristiges Engagement innerhalb von Sponsoring-Partnerschaften mit förderungswürdigen Kultureinrichtungen zu gewinnen. Mit 15 Kulturinstitutionen wurden ein Handbuch und ein Internetportal entwickelt. Alle Infos dazu gibt es unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de). Sie sind auch unter [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de) zu bestellen.

Datum: 06.09.04

Quelle: Neues Deutschland

Auflagenhöhe: 57.051

Kontakte: 171.153